

INFORME DE GESTIÓN 2025



PILARES ESTRATÉGICOS

01

Ser referente regional en asuntos binacionales EE. UU. – Colombia

03

Brindar acceso a conocimiento

02

Facilitar el comercio, la inversión y la cooperación

04

Garantizar el crecimiento y la sostenibilidad financiera

**PILAR 1: SER REFERENTE REGIONAL
EN ASUNTOS BINACIONALES EE. UU.
– COLOMBIA**



PILAR 1: SER REFERENTE REGIONAL EN ASUNTOS BINACIONALES

Actividades y programas con la Embajada de Estados Unidos y aliados estadounidenses

Son **casi cuatro décadas forjando una relación de confianza, cercana y constructiva** con la Embajada y sus diferentes secciones.

Venimos consolidando nuestra **red de aliados en EE. UU.** para desarrollar programas en beneficio de los afiliados y de la región.

Fortalecimiento de red de aliados

Departamento de Estado
Departamento de Comercio
Departamento de Agricultura
U.S. Chamber Of Commerce
AACCLA
SelectUSA
NASDA
USTDA (*US Trade & Development Agency*)
DFC (*Development Finance Corporation*)
Purdue University
Troy University
IIUSA (**Invest in the USA**)

RELACIONAMIENTO CON LA EMBAJADA



12 encuentros con la Embajada de EE. UU.:

- Diálogo del Embajador (e) con afiliados
 - Inicio de la estrategia SelectUSA para expansión empresarial
 - Bilingüismo y emprendimiento femenino
 - Oportunidades de cooperación técnica en energía, infraestructura y AI
 - Cooperación técnica y comercial para el sector agro
-
- Visita con líderes regionales al Departamento de Estado



PILAR 1: SER REFERENTE REGIONAL EN ASUNTOS BINACIONALES

Actividades con aliados del ecosistema local

Somos un actor clave para la internacionalización en EE. UU. y el desarrollo del territorio, y nos vinculamos con aliados locales en programas que benefician a las empresas de la región.

Principales aliados

Gobernación de Antioquia
Alcaldía de Medellín
Alcaldía de Manizales
Cámara de Comercio Aburrá Sur
Comfama
Comité Intergremial
ACI Medellín
Ruta N
Grupo Antioquia Exporta Más

PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

Grupo Antioquia Exporta Más

Articula esfuerzos público-privados para impulsar las exportaciones de la región antioqueña.

Desde AmCham participamos en las mesas de sofisticación de producto y de promoción.

Comité Intergremial

Representación en el espacio de coordinación gremial que une a las principales organizaciones empresariales de la región.

ACTIVIDADES CON ALIADOS

01

Rueda de Negocios Ruta N

Nos vinculamos a este espacio organizado por Ruta *n* para brindar oportunidades de negocios a empresas de tecnologías emergentes como IA, Big Data, IoT, Blockchain, Ciberseguridad, entre otras.

02

Programa Inmersión Purdue-EAFIT

Programa entre EAFIT, Purdue y AmCham para brindar a estudiantes de Purdue una experiencia de inmersión internacional en empresas afiliadas, contribuyendo a la solución de retos puntuales.

03

Global Lab Comfama

Participamos en el programa **Global Lab ¡Conexiones para la Internacionalización!**, un evento para acercar a las empresas regionales a nuevas herramientas, programas y oportunidades de expansión en mercados extranjeros.

FORTALECIMIENTO REGIÓN CALDAS

- Articulación con la Alcaldía de Manizales
- Reuniones con los afiliados de Caldas
- Trabajo conjunto con Cámara de Comercio de Manizales para Caldas en eventos y acompañamiento empresarial





PRESENCIA EN MEDIOS

Cobertura mediática 2025

12 menciones en medios de comunicación,
fortaleciendo la visibilidad institucional de AmCham
Antioquia & Caldas.

PILAR 2: PROMOCIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN



PRECIAS 2025



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

01 Formación Especializada

- Cultura de negocios en EE. UU.
- Investigaciones de mercado
- Planeación estratégica para exportar
- Tendencias del mercado estadounidense

40 empresas

02 Asesorías Personalizadas

- Material promocional
- Discurso de ventas
- Ruta de exportación
- Nichos de mercado

12 empresas

03 Rueda de negocios

- Gestión de citas y acompañamiento

12 empresas

04 Listado de prospectos

- Listados depurados de potenciales clientes

30 leads por empresa

RUEDA DE NEGOCIOS

AmCham con Norteamérica

23 Empresas

- 12 con el apoyo de CCAS
- 10 Alcaldía de Medellín
- 1 Manizales

142 Citas

52 Compradores

MISIONES INBOUND

01

2 misiones de NASDA

Conexión del equipo de NASDA y secretarios de agricultura de 6 estados con actores locales del sector agrícola.

02

Misión IIUSA

Espacio informativo y de networking para empresarios que desean invertir en Estados Unidos

03

2 misiones de Virginia

8 empresas participantes con 27 citas comerciales agendadas con empresas locales

04

Troy University

Encuentro con universidades, colegios, empresas y secretarías de educación para promover programas de inglés como segunda lengua

PILAR 2: PROMOCIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

TRADE CENTER

- Investigaciones y estudios preliminares de mercado
- Identificación de prospectos
- Análisis del nivel de alistamiento y madurez para la internacionalización
- Misiones exploratorias y comerciales inbound y outbound
- Asesoría en comercio internacional
- Acceso a plataforma de negocios B2B
- Agendas de negocios nacionales e internacionales
- Asesoría en trámites de visas americanas (B1/B2) y Global Entry

APOYO AL COMERCIO EXTERIOR

Servicios del Trade Center

43

Citas internacionales

29

Listados de prospectos (725 prospectos identificados)

19

Asesorías COMEX

4

Estudios de mercado

**PILAR 3: BRINDAR ACCESO A
CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA**



PILAR 3: BRINDAR ACCESO A CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

NEWSFLASH

Publicación semanal con **la última información sobre la relación comercial de Colombia y Estados Unidos**, noticias de afiliados y agenda de eventos.

Tasa de apertura del 28% al 33% (tasa saludable a nivel mundial)

AMCHAM COLOMBIA
CAMARA DE COMERCIO
COMERCIO AMERICANO
ANTIOQUIA & CALDAS

Newsflash

SPONSORS

ARGOS ManpowerGroup Postobón unibon

DESDE AMCHAM

Antioquia y Caldas fortalecieron su presencia Internacional en la Rueda de Negocios de AmCham Colombia

Durante la Rueda Internacional de Negocios organizada por AmCham Colombia, AmCham Antioquia & Caldas acompañó la participación de 42 exportadores de la región, de los cuales 30 fueron de Antioquia y 12 de Caldas.

Entre las empresas participantes se destacaron compañías de sectores como agroalimentos, textiles y confecciones, metalmecánica, cosméticos y tecnología.

La participación regional estuvo enfocada en acompañar a empresas vinculadas a programas de fortalecimiento a la internacionalización liderados por AmCham Antioquia & Caldas. En total, las empresas acompañadas realizaron 137 citas de negocios y participaron en espacios de networking con compradores y empresarios nacionales e internacionales.

EE. UU. impulsa desde el G20 una redefinición del comercio global

Estados Unidos comenzó a delinear la agenda comercial que impulsará durante su presidencia del G20 en 2026, con un enfoque centrado en reciprocidad comercial, seguridad económica y cadenas de suministro confiables. La reunión ministerial de comercio, liderada por Jamieson Greer y programada para septiembre en Milwaukee, servirá como antesala a la cumbre de líderes del G20 en Miami y buscará abrir el debate sobre temas como trabajo forzado, sobrecapacidad industrial, seguridad alimentaria y actualización de principios históricos del comercio multilateral.

La administración de Donald Trump sostiene que su política arancelaria busca "reequilibrar" el comercio global y promover condiciones de competencia más equitativas para trabajadores y empresas estadounidenses. Para países socios como Colombia, este nuevo enfoque puede abrir oportunidades para fortalecer su posicionamiento como proveedor confiable, especialmente en temas de

PILAR 3: BRINDAR ACCESO A CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

COMITÉS 2025

01 Tributario

7 sesiones

141 asistentes

02 Propiedad intelectual

6 sesiones

175 asistentes

03

Comercio exterior

(relanzamiento en diciembre 2025)

1 sesión

19 asistentes

04

Sostenibilidad

2 sesiones

40 asistentes

PILAR 3: BRINDAR ACCESO A CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

FIRMAS PARTICIPANTES EN COMITÉS



PILAR 3: BRINDAR ACCESO A CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

EVENTOS 2025

32 eventos realizados:

20 presenciales y 12 virtuales

Total de 1.112 asistentes participaron en nuestras actividades durante el año.

EVENTOS CON AFILIADOS

- Inteligencia artificial
- Ciberseguridad
- Reforma Laboral
- Reforma Tributaria
- Operaciones internacionales
- Tendencias laborales
- Compliance
- Nuevas políticas de EE. UU. y su impacto en el comercio global, marcos normativos y asuntos de sostenibilidad.

Baker
McKenzie.

forv/s
mazars

 Grant Thornton

 ManpowerGroup®

POSSE
HERRERA
RUIZ 

 pwc

Philippi
Prietocarrizosa
Ferrero DU
&Uría

visión

**PILAR 4: GARANTIZAR EL
CRECIMIENTO Y LA
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA**



PILAR 4: GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

	Evolución de afiliaciones				
	2022	2023	2024	2025	2026
Ingresos	15	22	13	12	15
Retiros	13	13	13	26	10
Final	151	160	160	146	150

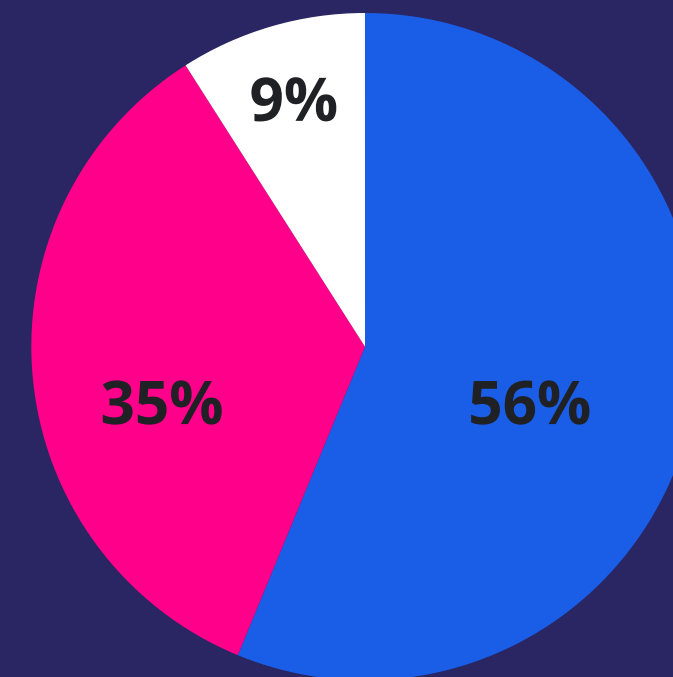
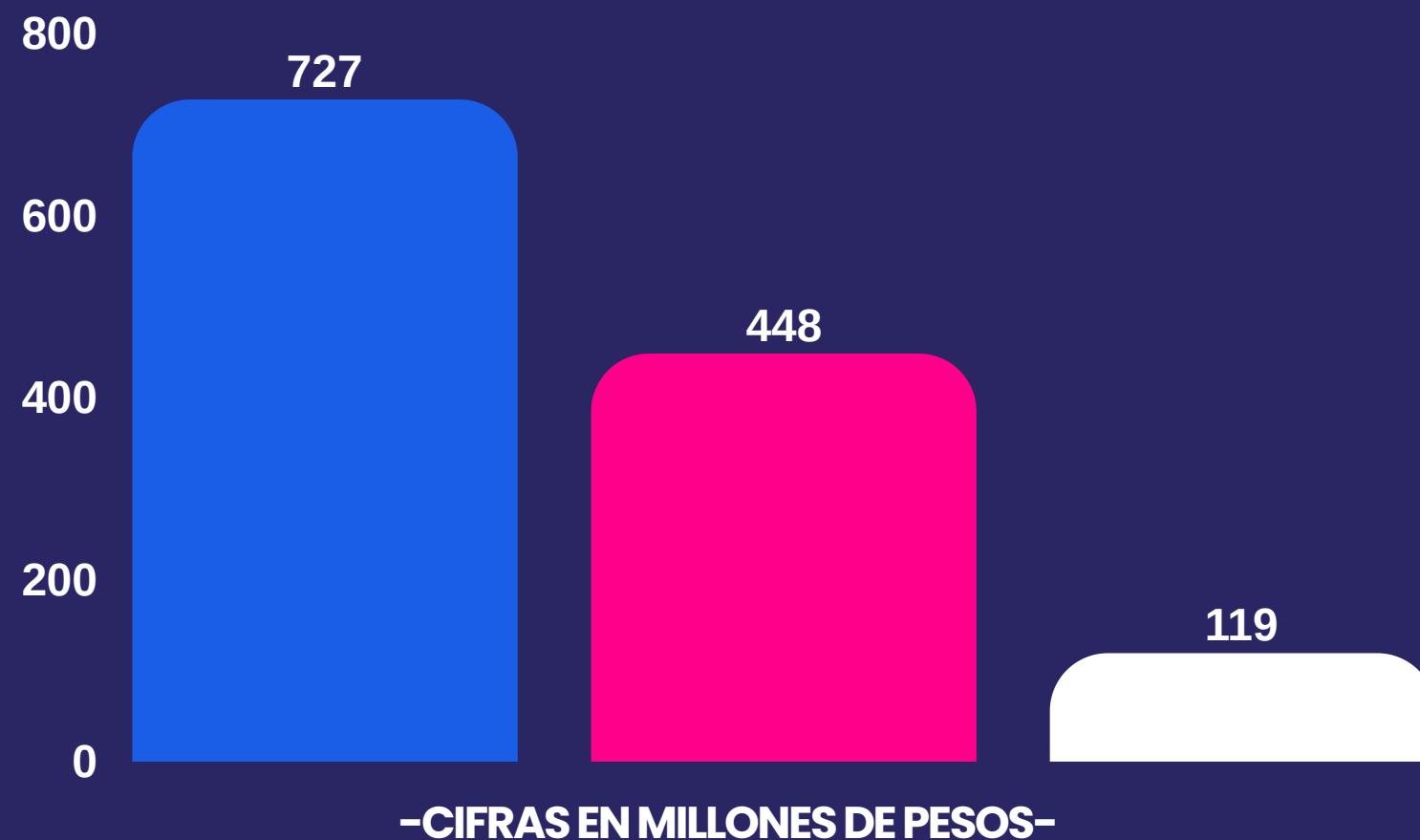
Crecimiento de afiliaciones			
2023	2024	2025	2026
6%	0%	-9%	3%

Renovación			
2023	2024	2025	2026
91%	92%	84%	92%

PILAR 4: GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

INGRESOS 2025: 1.294M

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS



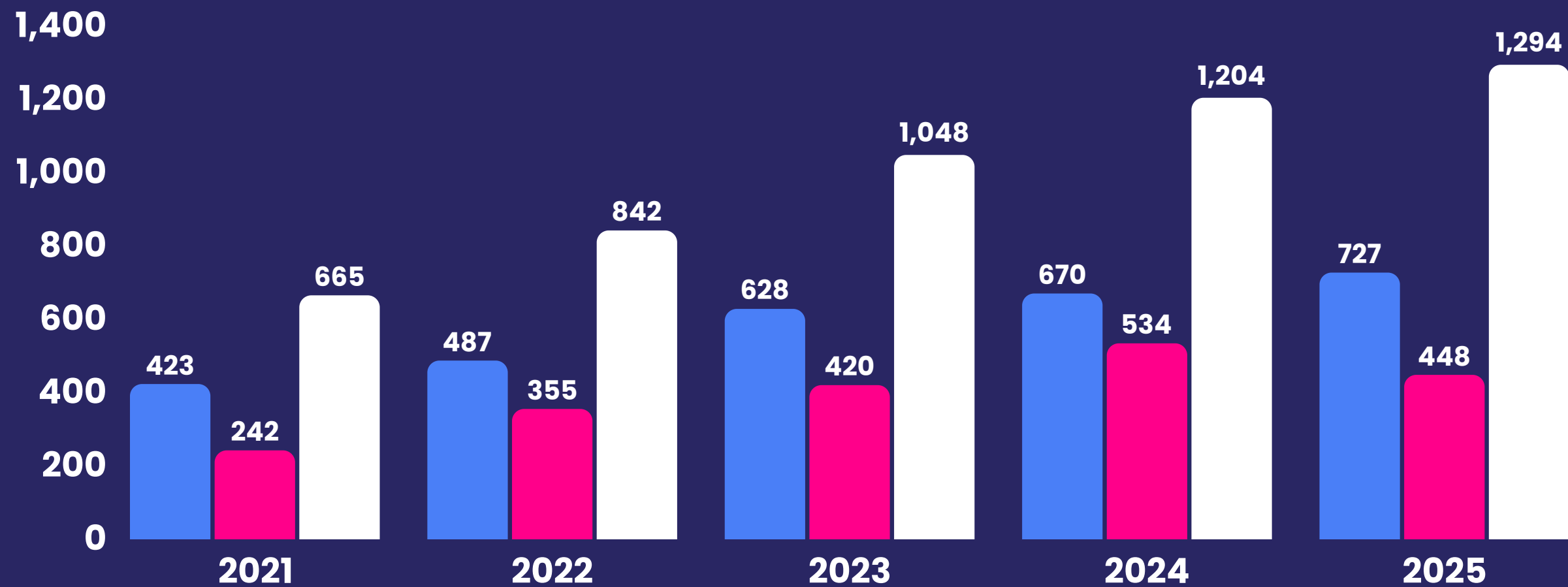
● INGRESOS OPERACIONALES

● INGRESOS NO OPERACIONALES

● INGRESOS FINANCIEROS

PILAR 4: GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

EVOLUCIÓN DE INGRESOS



-CIFRAS EN MILLONES DE PESOS-



INGRESOS OPERACIONALES



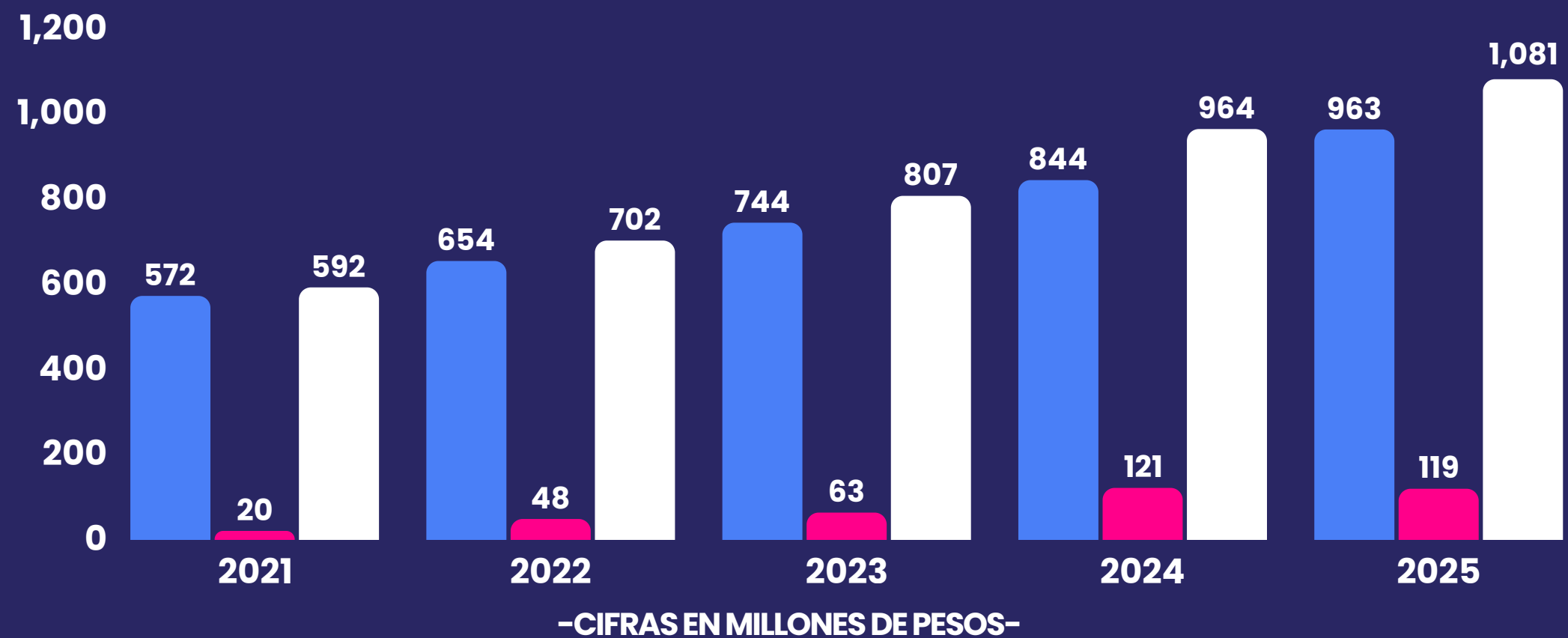
INGRESOS NO OPERACIONALES



TOTAL INGRESOS

PILAR 4: GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

EVOLUCIÓN DE GASTOS



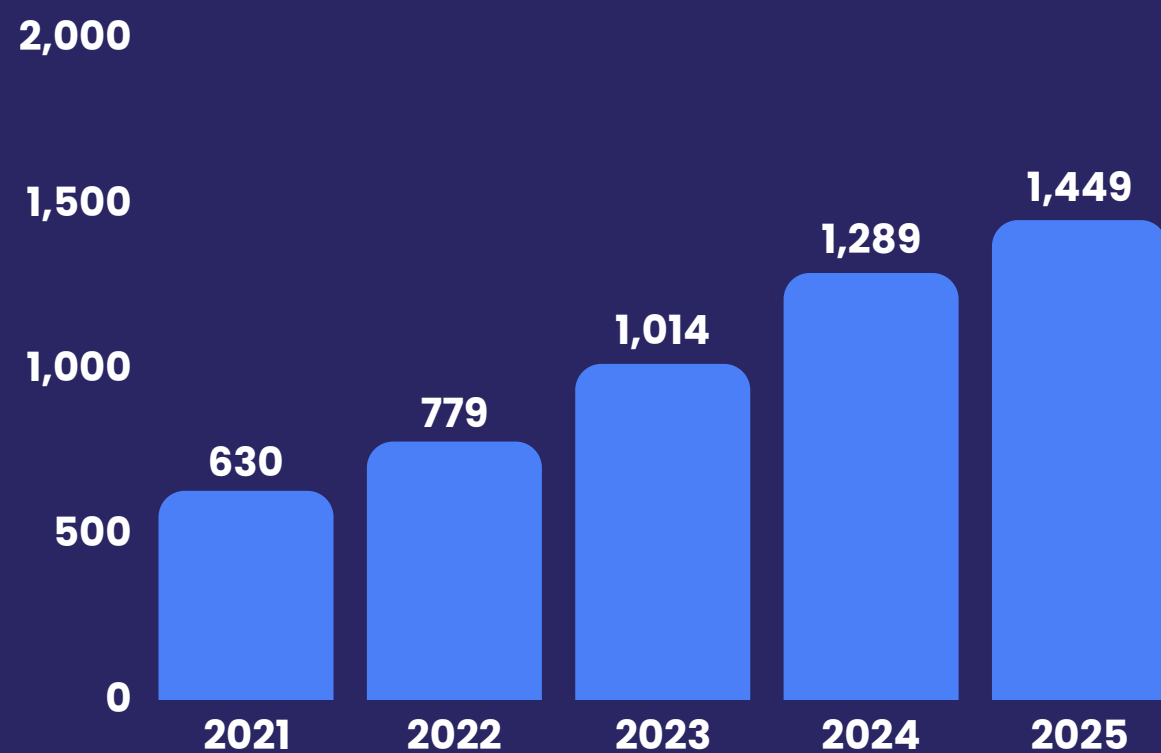
 GASTOS FIJOS

 GASTOS VARIABLES

 TOTAL GASTOS

PILAR 4: GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

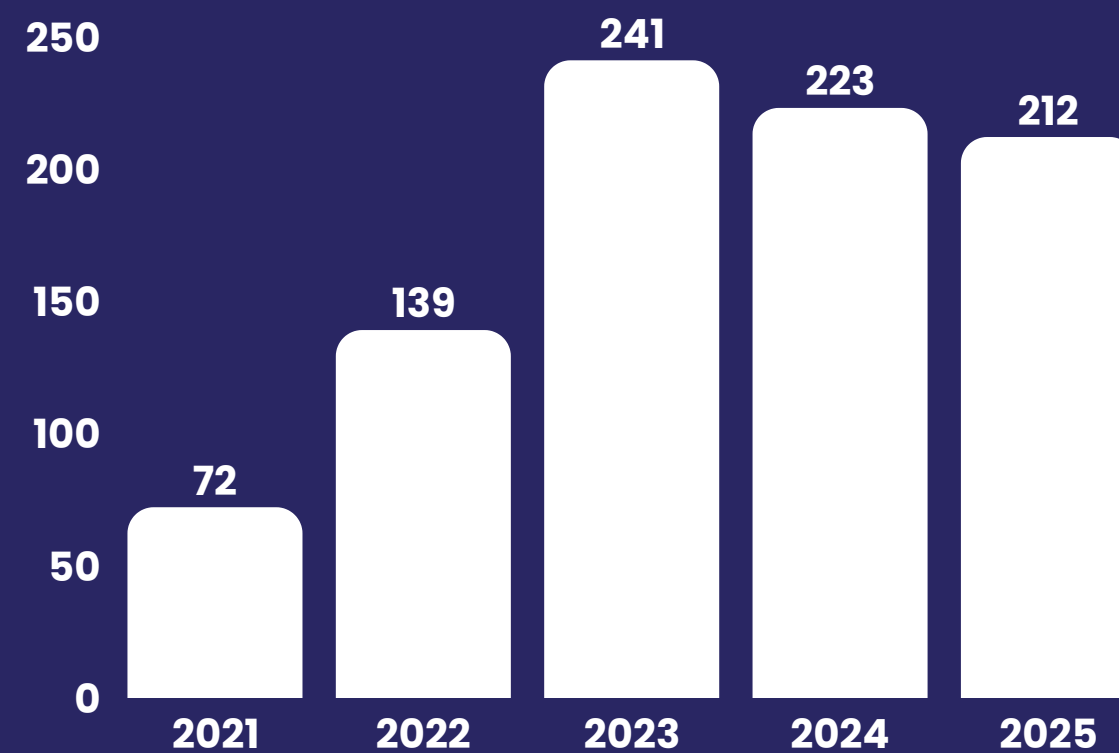
PATRIMONIO



▲ 2024/2025: 12,4%

-CIFRAS EN MILLONES DE PESOS-

EXCEDENTES



▼ 2024/2025: -5%

ACIERTOS, RETOS Y OPORTUNIDADES

● Aciertos

- Trabajo articulado con aliados estadounidenses y locales, alineado con las agendas de desarrollo de ambos países
- Manejo eficiente de los recursos
- Junta Directiva de alto nivel, exigente, con mucho conocimiento

● Retos

- Entorno geopolítico
- Volatilidad
- Sobrerregulación

● Oportunidades

- TLC con Estados Unidos
- Nearshoring y friendshoring
- Incremento de programas de exportación e inversión a Estados Unidos
- Tejido empresarial dinámico con interés en las relaciones comerciales con EE. UU.
- Alta inversión y establecimiento de empresas estadounidenses en la región
- Estrategia Antioquia Emergente: enfocada en empresas *long tail* con vocación internacional (EE.UU. mercado priorizado)

EQUIPO DE TRABAJO



María Clara Múnera Vélez
Directora ejecutiva



Diana Isabel Rivera Hincapié
Directora de proyectos



Jennifer Vélez Mesa
Coord. administrativa y financiera



Isabela Cubillos Restrepo
Coord. Trade Center



Jose Gregorio Suárez Boanda
Analista Trade Center



Darlyana Valencia Giraldo
Coord. comunicaciones y eventos

MÁS INFORMACIÓN



amchamedellin.com



comunicaciones@amchamedellin.com



314 585 0196