



ANTIOQUIA LIDERÓ LAS VENTAS EXTERNAS DEL PAÍS EN EL AÑO 2017

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), Antioquia aportó el 18 % a las exportaciones del país (excluyendo petróleo); alrededor de US\$4.477 millones en términos monetarios (un 3.3% más con respecto al año 2016), de un total de US\$24.753 millones que exportó el país en el año 2017.

Aunque el casi 50 % de lo que se exporta de la región se concentra en oro, banano y café, se puede notar un incremento sustancial en otros sectores como manufacturas, textil, cemento, muebles y flores, los cuales han tomado en los mercados internacionales.

En el año 2017, dada la gestión de las diferentes instituciones del departamento que conforman el grupo de *Antioquia Exporta Más* – del cual AmCham Antioquia & Caldas es integrante – se logró atender 13 nuevos mercados internacionales, con lo cual, las exportaciones de Antioquia ya están llegando a 158 destinos del mundo, con una participación de alrededor de 3.000 posiciones arancelarias en bienes y/o servicios de exportación.

Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial para Colombia, ya que dicho mercado recibió el 27,9 % del total de las exportaciones del país.

Antioquia es sin lugar a dudas de los departamentos de Colombia que cuenta con una gran capacidad industrial instalada, pero para crecer a los niveles de exportación que se necesitan, hay que hacer una reconversión grande. Por ejemplo, en uso de energía renovables. Dicho esto, para el 2018 se estima que las exportaciones del departamento pasen de los US\$4.477 millones del 2017 al objetivo de los US\$7.000 millones.